

## セルフライティング式のファンヒーター“TIPSY”を発売

### 倒れても起き上がる、暖房機の常識を覆す新しいタイプの暖房機

株式会社グレン・ディンプレックス・ジャパン(本社:東京都中央区、代表取締役社長:笠間聖司)は、ディンプレックスブランドの新しいファンヒーター、TIPSY(ティプシー)を2008年10月1日より限定発売します。最大の特徴として、卵形のユニークなデザインと、倒れた時にも自分で起き上がって暖め続ける機能を持っており、今までに全くなかったタイプのファンヒーターです。カラーは、スノーホワイト、パステルピンク、レモンイエローの3色をご用意しました。

#### 逆転の発想から生まれた起き上がり(セルフライティング)機能を搭載

一般的な暖房機では、製品が倒れた時には安全対策として自動的に電源がオフになる機構が通常備わっています。しかし、TIPSYでは倒れた時に電源が切れるのではなく、自分で起き上がる事によって電源を切る必要性をなくしました。“TIPSY”という英語には「ほろ酔いでよろよろする」という意味があります。倒れた時はまさに“ほろ酔い気分”という感じで、愛嬌のある動きを演出します。

#### 小さなボディで確かな暖房性能

消費電力は最大1,000ワットなので、補助暖房としてトイレやデスクの下などで使用する場合には十分な暖房能力を発揮します。500ワットの運転モードも選択でき、また温度調節つまみ(サーモスタット)も付いているので、状況に応じて細やかな使い分けが可能となります。

#### 三つのカラーバリエーション

カラーとしては、雪のようなスノーホワイト、さくらのようなパステルピンク、明るいレモンイエローの三つのバリエーションを用意しました。お部屋のアクセントとして好みのインテリアに合わせて選択できるので、従来の暖房機にはない存在感を醸し出します。

#### 新しいターゲット層へのアプローチ

価格面に関しては、気軽に購入をご検討いただくために低価格に抑えました。ユニークなデザインと機能、広くアピールするカラーバリエーション、そして低価格という3拍子が揃っているので、女性や若年層に十分アピールできる製品です。

## 【製品仕様】

製品名	TIPSY ファンヒーター		
型番	TP-WH	TP-PK	TP-YE
			
色	スノーホワイト	パステルピンク	レモンイエロー
JAN CODE	4560254201258	4560254201265	4560254201272
定格消費電力	1000W(最大)		
設定値	①ヒーター強(1000W) ②ヒーター中(500W)		
電源	100V 50/60Hz		
暖房目安	3～8畳		
本体サイズ	幅 235mm x 高さ 275mm x 奥行 235mm		
梱包サイズ	幅 240mm x 高さ 280mm x 奥行 240mm		
コード長	2 m		
本体重量	1.7kg		
転倒時電源オフ機能	なし		
発売予定日	2008年10月1日		
希望小売価格	9,980円(税込)		

## 【グレン・ディンプレックス社について】

グレン・ディンプレックス社は、1973年にイギリスの電気暖房器のリーディングブランドであったディンプレックス社をグレン・エレクトリック社が買収しアイルランドで設立されました。その後ヨーロッパ各国の電機メーカーを傘下に収めたホールディングカンパニーとなり、電気暖房機器においては世界で最大級の企業となっています。また一般家電製品の分野においても世界のマーケットでトップクラスのシェアを保持しています。現在はグループ全体で3,000億円の売上、8,500人の従業員を擁しています。

### ●お客様相談窓口:

Tel: 0120-583-570

### ●本リリース内容に関するお問合せ先:

Tel: 03-6272-3793 Fax: 03-5695-0271 (営業企画部 山口)

Email: k.yamaguchi@glendimplex.co.jp

株式会社グレン・ディンプレックス・ジャパン

〒103-0012 東京都中央区日本橋堀留町 1-11-12 TK 堀留ビル 5階

www.glendimplex.co.jp